

Jurusan Sistem Informasi

Laporan IS Final Project

Semester Ganjil 2009 / 2010

## **ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA PT. INTI SOLID PRATAMA**

**Yulius Kurniawan 1000850752**

**Riky Meidyanto 1000871271**

**Rendy Komaruddin 1000871353**

**07PAM / KELOMPOK II**

### **Abstrak**

Tujuan penulisan adalah untuk menganalisa dan merancang *e-marketing* yang nantinya akan digunakan oleh PT. Inti Solid Pratama (PT.ISP). Dengan adanya *e-marketing*, diharapkan dapat memudahkan komunikasi antara perusahaan dan customer, memudahkan customer mencari informasi mengenai perusahaan, dan memudahkan perusahaan dalam memberikan respon terhadap permintaan customer.

Metodologi yang akan digunakan adalah Metode Analisa, Metode Perancangan, dan Penelusuran Pustaka. Dimana dengan melakukan serangkaian analisa terhadap masalah-masalah yang ada dan kemudian merancang aplikasi *e-marketing* serta mempelajari literatur-literatur yang berhubungan langsung maupun tidak langsung dengan penelitian ini.

Hasil yang dicapai adalah tersedianya aplikasi yang mendukung sistem pemasaran melalui website yang dapat diakses tanpa keterikatan waktu.

Simpulan kami adalah dengan adanya *e-marketing*, diharapkan PT. Inti Solid Pratama (PT.ISP) dapat mengefisiensikan waktu dan kinerja karyawan serta dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi para customernya.

**Kata kunci** Analisis, Perancangan, *E-Marketing*